

GIORNALE DI BRESCIA

Imprenditrici di successo anche grazie ai social

Al teatro Sant'Afra il corso di formazione dedicato al mondo del lavoro in rosa

L'iniziativa

Laura Nesi

■ «La prossima imprenditrice di successo potrebbe essere chiunque, se non proprio tu»: sono circa duecento le donne sedute in platea, al teatro Sant'Afra, per partecipare al corso di formazione [#SheMeansBusiness](#).

Marketing. Seguono attentamente la coach Roberta Moretti che dal palco spiega come avviare un'attività facendo tesoro di social media e digital marketing, e durante la pausa chiacchierano tra loro, scambiandosi esperienze e biglietti da visita. [#SheMeansBusiness](#) è un progetto di Facebook per promuovere l'imprenditoria femminile, attuato in Italia con la collaborazione della [Fondazione Mondo Digitale](#) che ha selezionato 32 coach in tutto il Paese con l'obiettivo di formare oltre 3000 donne in diverse regioni italiane (www.mondodigitale.org/it/she-means-business).

Il programma della mattinata include, oltre al training su personal branding, marketing digitale e social media, quattro case histories con testimonianze di successo legate al territorio: Rosy Zurolo con Le torte di Giada, Michela Sartori con il parco tematico Giocabosco e l'app per il tempo libero delle famiglie Family Point, Laura Lorenzi-

ni con il portale Bresciabimbi.it e Veronica Bonassi con Educaring, la community degli educatori.

Pubblico. La fascia di età delle partecipanti va «dai 35 ai 55 anni circa» spiega Moretti scrutando la sala, la stessa di chi si rivolge a lei durante il resto dell'anno, quando fornisce consulenza per l'orientamento professionale, soprattutto al mondo femminile (www.robertamoretti.org).

Dai dati raccolti solo l'8 per cento delle donne iscritte è in cerca di occupazione, il 20 per cento sogna un lavoro completamente diverso (attualmente ricopre il ruolo di impiegata) mentre il 40 per cento ha già un'attività imprenditoriale ma è qui perché «le idee oggi non sono sufficienti, se manca la strategia giusta di comunicazione non si va da nessuna parte» come ricorda l'assessore Roberta Morelli, intervenendo dal palco a metà mattina.

E le motivazioni di chi partecipa ne sono la conferma. Per Grazia Dell'Oro, titolare della casa editrice Emuse, i social sono uno strumento centrale per diffondere e promuovere un brand, e questa «è un'ottima occasione per un approfondimento diretto su quelli più rappresentativi».

Anche Grazia Guffi, fondatrice della start up Lessential (un profumo bucato persistente) è qui per aggiornarsi. Slide dopo slide, l'atmosfera è complice e nascono nuove amicizie: avere i contatti giusti, a volte, aiuta. //



Partecipazione. In platea donne tra i 35 e i 55 anni